

Repubblica Italiana



Regione Siciliana

Presidenza
Segreteria Generale

CONVENZIONE

Tra la Regione Siciliana, p.i./c.f. 80012000826 e l'Associazione Sicilia Consumatori, con sede in Palermo, via Enrico Albanese n. 19, certmail: siciliaconsumatori@pec.it, c.f. 97194420820, nella qualità di Associazione capofila per la realizzazione dell'intervento di cui all'iniziativa "Rete degli Sportelli Regionale del Consumatore. Articolo 7 D.M. 31 luglio 2024. D.D. MIMIT 29 novembre 2024, D.D. MIMIT 23 dicembre 2024 e D.D. MIMIT 14 febbraio 2025 - Direzione Generale Consumatori e Mercato – Divisione IV – Politiche, Normativa e Progetti Nazionali ed Europei per i Consumatori, Cooperazione Amministrativa Europea" e in rappresentanza delle Associazioni Konsumer Italia-Sicilia e Udiconsum Sicilia,

premesse

- che, con il Decreto della Direzione Generale Consumatori e Mercato del 14 febbraio 2025 il MIMIT ha destinato, giusta art. 3, c. 3, e relativa tabella "1", alla Regione Siciliana l'importo provvisorio di euro 797.500,28 *"Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024"*, avendo riguardo anche alla strutturazione della Rete degli sportelli regionali ed ai risultati conseguiti sulla base dei decreti direttoriali del 23 novembre 2021 e 4 agosto 2023 e ss.mm. e ii. finanziati con le risorse provenienti dai precedenti decreti di riparto;
- che, a seguito di apposito *"Avviso pubblico rivolto alle Regioni per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei soggetti vulnerabili ai sensi dell'art. 148 L. 388/2000 – Iniziative a vantaggio dei consumatori – Art. 4, comma 1, del decreto ministeriale del 6 maggio 2022. Art. 4, comma 1, del decreto ministeriale del 31 luglio 2024"* della Direzione Generale Consumatori e Mercato – Divisione IV – Politiche, Normativa e Progetti Nazionali ed Europei per i Consumatori, Cooperazione Amministrativa Europea del citato Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 29 novembre 2024 (di seguito indicato *"Avviso competenze digitali"*) e del successivo D.D. MIMIT 23 dicembre 2024, è stato destinato provvisoriamente l'ulteriore importo di euro 183.361,49 alla Regione Siciliana per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative allo sviluppo delle competenze digitali per cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili;
- che, a seguito della richiesta del 10/12/2024, prot. U.0019526 del 18/12/2024, la Div. IV - Politiche, Normativa e Progetti nazionali ed europei per i Consumatori, Cooperazione amministrativa europea del MIMIT, ha riconosciuto, per lo sviluppo delle Competenze digitali dei Cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, il finanziamento provvisorio di euro 183.361,49 a favore della Regione Siciliana e che con Decreto del Direttore Generale Consumatori e Mercato del Ministero delle Imprese e del Made in Italy n. 1001 del 23/12/2024, ha provveduto all'ammissione provvisoria al finanziamento e con provvedimento separato ha autorizzato l'impegno di spesa;

- che la Regione Siciliana, con l'intento di utilizzare le risorse finanziarie assegnate con i D.D. 23 dicembre 2024 e 14 febbraio 2025, ha approvato, con il D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025, l'Avviso destinato alle Associazioni dei consumatori riconosciute ai sensi della legge regionale n. 7/1994, di seguito "Avviso regionale" per la presentazione, in raggruppamento, di progetti di attività che complessivamente dovranno contribuire alla strutturazione di una rete di sportelli fisici aperti ai consumatori ed orientati ad assicurare, sull'intero territorio regionale, la presenza di qualificati centri di assistenza gratuita al cittadino consumatore/utente e per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative all'innalzamento delle competenze digitali per i cittadini/consumatori adulti e i soggetti vulnerabili;
- che la Regione Siciliana con il D.S.G. n. 54 del 31/03/2025 ha approvato il Mod. 1 – Domanda e richiesta prima quota, il Mod. 2 – Piano delle attività, il Mod. 2a - Scheda sportelli e il Mod. 2bis - Piano di dettaglio tecnico operativo, da inviare alla Direzione Generale Consumatori e Mercato del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per l'acquisizione del contributo previsto dai D.D. 29 novembre 2024 e 14 febbraio 2025;
- che con Decreto del Direttore Generale Consumatori e Mercato del Ministero delle Imprese e del Made in Italy n. 905 del 22/07/2025, comunicato con nota prot. 24685 del 23/07/2025, assunta al prot. n. 21024 del 23/07/2025, a seguito della richiesta presentata dalla Regione Siciliana in data 31/03/2025, detto finanziamento è stato provvisoriamente ammesso e si è provveduto al relativo impegno delle somme;
- che la Regione Siciliana, secondo quanto richiesto dall'art. 6, c.2, lett. c) e dall'art. 7, c. 2 del D.D. 14 febbraio 2025, stipulerà, e, con la presente stipula, con le Associazioni capofila del raggruppamento, apposite convenzioni nelle quali saranno stabiliti l'intervento da realizzare, l'ammontare del contributo concesso, le modalità di collaborazione, i requisiti per la realizzazione dei singoli interventi e la tempistica, le modalità di monitoraggio nonché la rendicontazione delle spese;
- che l'Associazione Sicilia Consumatori ha presentato in data 13/03/2025, assunta al prot. n. 8117 del 17/03/2025, proposta di adesione per la gestione di alcuni sportelli di una Rete di sportelli fisici aperti ai consumatori, nel rispetto delle indicazioni di cui all'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025, e dei D.M. 31 luglio 2024, D.D. 29 novembre 2024, D.D. 23 dicembre 2024 e D.D. 14 febbraio 2025, quale Associazione capofila, del gruppo di cui fanno parte le seguenti Associazioni, riconosciute ai sensi della legge regionale n. 7/1994:
 - 1. Sicilia Consumatori, capofila,
 - 2. Konsumer Italia-Sicilia,
 - 3. Udiconsum Sicilia.
- che la sopracitata proposta, che prevede l'apertura dei seguenti n. 4 sportelli:
 - - Sicilia Consumatori, via Enrico Albanese n. 19, Palermo,
 - - Konsumer Italia-Sicilia, via Libertà n. 102, Mazara del Vallo (TP),
 - - Konsumer Italia-Sicilia, via Sardegna n. 10, Trapani,
 - - Udiconsum Sicilia, via Ignazio Capuano n. 14, Termini Imerese (PA),
 è stata considerata idonea a contribuire alla strutturazione di una rete di sportelli fisici aperti ai consumatori ed orientata ad assicurare la presenza di qualificati centri di assistenza gratuita al cittadino consumatore e utente;
- che l'Amministrazione regionale, in concorrenza con le spese preventivate nella proposta ha ritenuto di assegnare l'importo di euro 7.200,00, finalizzato a potenziare ed efficientare il sistema della Rete degli sportelli, mediante la creazione di sistemi di CRM, ovvero ulteriori attività complementari quali la realizzazione di strumenti di collegamento e monitoraggio tra sportelli (anche facenti capo a soggetti gestori/attuatori diversi), le cui spese sono ammissibili solo a far data dalla comunicazione di ammissione provvisoria al finanziamento del MIMIT

- sopraindicata;
- che si rende necessario, giusta previsioni di cui al Decreto del Direttore Generale Consumatori e Mercato del 14 febbraio 2025, del D.D. 29 novembre 2024 e dell'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025, stipulare apposita convenzione tra la Regione Siciliana e l'Associazione Sicilia Consumatori, quale capofila del raggruppamento delle Associazioni sopraelencate e in loro rappresentanza, per lo svolgimento delle attività previste per la gestione degli Sportelli del consumatore in ambito regionale e per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative all'innalzamento delle competenze digitali per i cittadini/consumatori adulti e i soggetti vulnerabili di cui al citato Avviso competenze digitali.

La Regione Siciliana in persona del dott. Salvatore Buscemi, dirigente della Segreteria Generale della Presidenza della Regione Siciliana, giusta delega prot. n. 9915 del 01/04/2025 e l'Associazione Sicilia Consumatori, in persona del responsabile dell'iniziativa, Ida Sebastiani, nata a Palermo, il 23/02/1952, c.f. SBS DIA52B63G273W, delegata dal legale rappresentante pro-tempore della stessa Associazione Sicilia Consumatori, e per delega delle Associazioni Konsumer Italia-Sicilia e Udiconsum Sicilia, stipulano la seguente,

CONVENZIONE

Art. 1. (Premesse)

Le premesse fanno parte integrante del presente atto.

Art. 2. (Oggetto)

L'Associazione capofila Sicilia Consumatori, si impegna a realizzare l'intervento secondo le specifiche progettuali presentate alla Regione Siciliana con la proposta del 13/03/2025.

L'Associazione capofila si impegna a realizzare l'intervento unitamente alle sottoelencate Associazioni:

1. Konsumer Italia-Sicilia,
2. Udiconsum Sicilia,

e a rendicontare le somme ammesse a finanziamento secondo le modalità di cui all'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 e secondo le indicazioni di cui al Decreto del Direttore Generale Consumatori e Mercato del 14 febbraio 2025, rispettando le varie scadenze intermedie e, comunque, entro e non oltre il 31/08/2026 per la rendicontazione finale.

Art. 3. (Responsabile dell'intervento)

Il Legale rappresentante pro-tempore dell'Associazione capofila Sicilia Consumatori, Luigi Ciotta, delega altro soggetto, Ida Sebastiani, nata a Palermo, il 23/02/1952, c.f. SBS DIA52B63G273W, che assume la qualità di unica persona fisica responsabile dell'attuazione dell'intervento di cui alla presente convenzione, su espressa delega sottoscritta dal rappresentante legale di ciascuna Associazione del raggruppamento che comprende anche il potere di assumere obbligazioni in conto e per conto delle Associazioni deleganti, come conferire gli incarichi, sottoscrivere l'acquisizione di servizi, estinguere le obbligazioni pecuniarie, e assumere la responsabilità sull'osservanza delle

norme riguardanti le spese ammissibili e la documentazione della rendicontazione, ai sensi del D.D. 14 febbraio 2025 e D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025.

Il Responsabile dell'intervento provvederà a:

- comunicare alla Regione Siciliana, entro il termine perentorio di sette giorni dalla data di stipula della presente convenzione, l'avvenuto inizio dell'attività, ove già non operative;
- curare e coordinare la realizzazione dell'intervento nei termini perentori indicati e nelle modalità prescritte secondo quanto previsto nella proposta presentata, quanto indicato nell'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 e nel Decreto Direttoriale 14 febbraio 2025, supervisionando l'attività degli sportelli gestiti dalle Associazioni del raggruppamento e curando l'acquisizione della reportistica degli stessi sportelli da inviare entro il 31 luglio 2025 per le Competenze digitali e il 20 gennaio 2026 per la Rete degli Sportelli, salvo proroghe, e in sede di rendicontazione, entro il termine di scadenza dell'attività finanziata di cui al suindicato art. 2, per consentire all'Amministrazione regionale di elaborare i dati e trasmettere il monitoraggio richiesto dal MIMIT (ex art. 11, c.1, D.D. 14 febbraio 2025);
- trasmettere alla Regione Siciliana una relazione attinente all'avanzamento dell'intervento approvato, da inviarsi entro il termine di scadenza previsto, unitamente alla rendicontazione delle spese effettuate con l'allegata documentazione di supporto, secondo quanto stabilito dal D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 (art. 11, c.3, D.D. 14 febbraio 2025), compilando gli allegati acclusi all'Avviso citato. Detta rendicontazione dovrà rispettare la normativa contabile vigente e quanto espressamente previsto dall'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 e dal Decreto Direttoriale MIMIT 14 febbraio 2025;
- trasmettere alla Regione Siciliana, entro il termine perentorio della data di ultimazione delle attività realizzate, la rendicontazione delle spese effettuate per la sua realizzazione, secondo quanto stabilito dall'Avviso allegato al D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 e dal Decreto Direttoriale MIMIT 14 febbraio 2025, compilando la modulistica allegata all'Avviso citato, pena la revoca del finanziamento;
- trasmettere alla Regione Siciliana, entro il termine perentorio dall'ultimazione dell'intervento, pena la revoca del finanziamento, la documentazione finale richiesta:
 - a) relazione che specifichi in dettaglio l'intervento realizzato, l'analisi dei risultati ottenuti e i dati a consuntivo di quanto previsto nell'intervento;
 - b) dichiarazione da cui si evidenzia l'avvenuta rendicontazione dell'intero importo ammesso a finanziamento e l'estinzione delle obbligazioni finanziarie;
 - c) dichiarazione di conclusione dell'attività.

Nel caso di revoca totale o parziale del finanziamento, il responsabile dell'intervento è individuato quale persona fisica che dovrà procedere alla restituzione delle somme già ricevute nei confronti della Regione Siciliana, secondo quanto stabilito dal comma 4 dell'art. 9 del D. Lgs. 31 marzo 1998, n. 123 e ss.mm. e ii.

Art. 4. (Partner)

Per la realizzazione dell'intervento, l'Associazione Sicilia Consumatori, quale capofila, si avvale della collaborazione delle altre Associazioni dei consumatori aggregate, indicate all'art. 2 della presente convenzione.

Le Associazioni del raggruppamento sono individuate quali soggetti gestori degli sportelli finanziati, così come definiti dall'art. 6, c. 1, e art. 7, c. 2, del D.D. 14 febbraio 2025.

L'Associazione capofila definisce i rapporti economico-finanziari con le Associazioni aggregate, di cui darà contezza al momento della rendicontazione, mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione attestante la regolare esecuzione delle obbligazioni finanziarie tra le Associazioni dei consumatori aggregate per l'attuazione dell'intervento.

L'Associazione capofila fornisce alla Regione Siciliana la documentazione inerente alla rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione dell'intervento, secondo le modalità di cui all'Avviso regionale, alle circolari emanate dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e alle direttive impartite dal competente ufficio della Regione Siciliana.

Art. 5.
(Gestione degli sportelli)

L'Associazione capofila e le Associazioni aggregate sono tenute a mettere a disposizione le professionalità richieste per la realizzazione delle attività di cui all'art. 2 della presente convenzione, variabili in funzione delle fasi progettuali di riferimento.

L'Associazione capofila e le Associazioni aggregate sono tenute al rispetto dei trattamenti economici previsti dalla contrattazione collettiva nazionale e dalle norme in materia di previdenza e assistenza. Dovranno, altresì, essere conformi a quanto previsto dal citato D.D. MIMIT 14 febbraio 2025, le attività inerenti la sensibilizzazione, l'informazione, la formazione e l'assistenza, relative all'innalzamento delle competenze digitali per i cittadini/consumatori adulti e i soggetti vulnerabili di cui al citato *Avviso competenze digitali*, nonché la gestione degli sportelli (ex artt. 5 e 6, del D.D. MIMIT 14 febbraio 2025), le attività, gli elementi di cui all'art. 3, c. 4, la calendarizzazione degli obiettivi, l'ammontare del finanziamento concesso, le modalità di collaborazione, la specificazione se trattasi di sportelli aggregati e dei soggetti che compongono l'aggregazione e le modalità di funzionamento, la durata, con la specificazione del termine iniziale e finale, le modalità di monitoraggio nonché di rendicontazione delle spese, l'eventuale riconoscimento da parte della Regione di spese relative ad attività sostenute in continuità nei tre mesi precedenti alla pubblicazione del D.D. MIMIT 14 febbraio 2025 nonché la rendicontazione delle spese.

Tali elementi sono esplicitati nei modelli Mod. 2 e Mod. 2bis allegati alla presente convenzione.

Ogni eventuale modifica dovrà essere autorizzata dagli uffici competenti della Regione Siciliana.

Art. 6.
(Assicurazione)

L'Associazione capofila e le Associazioni aggregate garantiscono che i propri consulenti professionali siano forniti della necessaria copertura assicurativa in relazione all'esercizio delle attività di cui alla presente convenzione inclusi i danni arrecati a terzi nello svolgimento di tali attività.

Art. 7.
(Quadro economico proposta)

	Quadro economico della proposta di gestione degli sportelli rimodulato con le risorse assegnate dall'Amministrazione regionale per specifiche finalità di cui all'art. 5, commi 1 e 2, del D.D. 14 febbraio 2025 (linea A)	Ripartizione spese finanziamento
a	spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, (anche mediante locazione finanziaria) o noleggio (con regolare contratto), di macchinari, attrezzature o prodotti nuovi di fabbrica (sono esclusi i telefoni cellulari), da utilizzare presso le sedi di localizzazione delle attività	5.420,00
	Totale a	5.420,00

	<i>spese per acquisizione di servizi relativi a:</i>	
b1	realizzazione di appositi programmi informatici per il mantenimento o l'aggiornamento di siti internet già esistenti, per la realizzazione o l'evoluzione di strumenti di CRM e simili per la gestione dei contatti con i consumatori e la registrazione delle pratiche	1.000,00
b2	iniziative di comunicazione nonché attività divulgative e di informazione relative alle attività oggetto della proposta comprese quelle necessarie per la promozione dell'orario e dei servizi resi dagli sportelli di cui all'art. 5, comma 1, con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura e ad esclusione delle spese relative alle iniziative di cui all'Avviso 29 novembre 2024.	6.000,00
	Totale b	7.000,00
c	<i>Spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo:</i> nel rispetto della normativa vigente, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e/o dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché sia esibita regolare fattura e non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto. Le prestazioni di lavoro autonomo non possono essere rendicontate tra le spese del personale dipendente delle Associazioni e devono essere corredate dalla documentazione ivi prevista.	27.000,00
	Totale c	27.000,00
d	<i>spese di retribuzione del personale:</i> dipendente delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori/gestori, con contratto a tempo indeterminato e determinato, incluso apprendistato professionalizzante, per le prestazioni occasionali non autonome con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione della proposta e venga resa ai fini dell'ammissibilità delle relative spese puntuale relazione sull'attività svolta. Non possono essere riconosciute quali spese di personale le prestazioni di lavoro autonomo.	41.500,00
	Totale d	41.500,00
e	rimborsi spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore.	0,00
	Totale e	0,00
g	<i>spese generali:</i> determinate in modo forfettario nella misura massima del 20% dell'importo del contributo ammesso. Si riferiscono a spese riferite alle attività oggetto del D.D. 14 febbraio 2025 per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni Internet, hard disk esterni/mobili, cavi, mouse, webcam, cuffie, leggi, treppiedi, tablet, licenze per programmi informatici, etc., servizi postali e di corriere, viaggi e missioni, buoni pasto del personale dipendente come definito	22.000,00

	alla lettera d), (ad esclusione del personale della Regione), copertura assicurativa per i volontari, spese riferite ad attività di rendicontazione, segreteria, organizzazione, coordinamento e amministrazione e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), d) ed e).	
	Totale g	22.00000
	TOTALE a+b+c+d+e +g	102.920,00

	Quadro economico della proposta di gestione degli sportelli rimodulato con le risorse assegnate dall'Amministrazione regionale per specifiche finalità di cui all'art. 5, commi 1 e 2, del D.D. 14 febbraio 2025 (linea B)	Ripartizione spese finanziamento
a	spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto, (anche mediante locazione finanziaria) o noleggio (con regolare contratto), di macchinari, attrezzature o prodotti nuovi di fabbrica (sono esclusi i telefoni cellulari), da utilizzare presso le sedi di localizzazione delle attività	0,00
	Totale a	0,00
	<i>spese per acquisizione di servizi relativi a:</i>	
b1	realizzazione di appositi programmi informatici per il mantenimento o l'aggiornamento di siti internet già esistenti, per la realizzazione o l'evoluzione di strumenti di CRM e simili per la gestione dei contatti con i consumatori e la registrazione delle pratiche	7.200,00
b2	iniziative di comunicazione nonché attività divulgative e di informazione relative alle attività oggetto della proposta comprese quelle necessarie per la promozione dell'orario e dei servizi resi dagli sportelli di cui all'art. 5, comma 1, con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura e ad esclusione delle spese relative alle iniziative di cui all'Avviso 29 novembre 2024.	
	Totale b	7.200,00
c	<i>Spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo:</i> nel rispetto della normativa vigente, fornite, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e/o dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché sia esibita regolare fattura e non riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto. Le prestazioni di lavoro autonomo non possono essere rendicontate tra le spese del personale dipendente delle Associazioni e devono essere corredate dalla documentazione ivi prevista.	0,00
	Totale c	0.00

d	<i>spese di retribuzione del personale:</i> dipendente delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori/gestori, con contratto a tempo indeterminato e determinato, incluso apprendistato professionalizzante, per le prestazioni occasionali non autonome con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione della proposta e venga resa ai fini dell'ammissibilità delle relative spese puntuale relazione sull'attività svolta. Non possono essere riconosciute quali spese di personale le prestazioni di lavoro autonomo.	0.00
	Totale d	0.00
e	rimborsi spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore.	0,00
	Totale e	0,00
g	<i>spese generali:</i> determinate in modo forfettario nella misura massima del 20% dell'importo del contributo ammesso. Si riferiscono a spese riferite alle attività oggetto del D.D. 14 febbraio 2025 per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni Internet, hard disk esterni/mobili, cavi, mouse, webcam, cuffie, leggit, treppiedi, tablet, licenze per programmi informatici, etc., servizi postali e di corriere, viaggi e missioni, buoni pasto del personale dipendente come definito alla lettera d), (ad esclusione del personale della Regione), copertura assicurativa per i volontari, spese riferite ad attività di rendicontazione, segreteria, organizzazione, coordinamento e amministrazione e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), d) ed e).	0,00
	Totale g	0,00
	TOTALE a+b+c+d+e +g	7.200,00

<i>Attività</i>	<i>Importo richiesto euro</i>
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	27.164,96
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	0,00
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024	0,00
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	0,00
Contributo totale	27.164,96

	Quadro economico della proposta di gestione degli sportelli rimodulato con le risorse assegnate dall'Amministrazione regionale per specifiche finalità di cui D.D. MIMIT 29/11/2024 per lo Sviluppo delle Competenze digitali dei Cittadini/consumatori adulti e dei soggetti vulnerabili	Ripartizione spese finanziamento
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.	0,00
	Totale a	0,00
	<i>spese per acquisizione di servizi relativi a:</i>	
b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate	27.164,96
	Totale b	27.164,96
c	Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori	0,00
	Totale c	0,00
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del Terzo Settore, dedicati al progetto	0,00
	Totale d	0,00
	TOTALE a+b+c+d	27.164,96

L'intero importo del contributo pari complessivamente ad euro 137.284,96 (euro centrentasettemiladuecentottantaquattro/96) previsto nel quadro economico dell'intervento di cui alla presente convenzione deve essere rendicontato alla Regione Siciliana secondo le modalità di cui all'Avviso regionale approvato con D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025 e le indicazioni di cui al D.D. 29 novembre 2024 e D.D. del 14 febbraio 2025.

Le erogazioni nei confronti del beneficiario del contributo sono subordinate al versamento da parte del MIMIT delle quote di finanziamento assegnate nei capitoli di entrata del bilancio della Regione Siciliana e alla successiva iscrizione nei pertinenti capitoli di spesa del medesimo bilancio regionale da parte del Dipartimento del Bilancio e del Tesoro – Ragioneria Generale della Regione.

La Regione Siciliana, accertata la conformità dell'intervento realizzato ai requisiti previsti dall'Avviso regionale e del D.D. del 14 febbraio 2025, verificata la regolarità della documentazione giustificativa delle spese sostenute, determina l'ammontare delle spese ritenute ammissibili e procede a validarle, accertandone la corretta imputazione alle voci e per i massimali di spesa previsti e ad erogare la II quota ed il saldo del finanziamento stesso all'Associazione capofila.

Ai sensi dell'art. 8, comma 2, del D.D. 14 febbraio 2025, le spese per la realizzazione delle attività di cui all'art. 5, comma 1, dello stesso D.D. sono ammissibili dalla data di pubblicazione del Decreto Ministeriale (14/02/2025), fatte salve le spese sostenute in continuità con le attività finanziate ai sensi del D.D. 4 agosto 2023 purché effettuate fino ad un massimo di tre mesi precedenti (e cioè 15/11/2024) la pubblicazione, con la possibilità di rimodulare gli importi delle macro-voci di spesa fino ad un massimo del 20% all'interno della medesima linea di attività.

La Regione Siciliana espleterà l'attività ispettiva, sia obbligatoria che facoltativa, prevista dall'Avviso regionale citato, nonché tutte le attività di verifica e monitoraggio sulla realizzazione dell'intervento che dovrà essere realizzato per intero, pena recupero di eventuali risorse utilizzate e non documentate.

La Regione Siciliana, nell'ambito delle proprie procedure e prassi, prevederà le modalità di autenticazione e validazione ai fini dell'attendibilità dei dati richiesti allo scopo delle valorizzazioni degli indicatori richiesti dal D.D. 14 febbraio 2025.

Art. 8.

(Modalità e tempistica trasferimento risorse)

Nell'osservanza delle disposizioni del Decreto del Direttore Generale Consumatori e Mercato 14 febbraio 2025, dell'Avviso approvato con D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025, la Regione Siciliana, attraverso il Servizio competente, espletate tutte le operazioni di verifica previste, provvederà a emanare i decreti di liquidazione e di pagamento solo a seguito della effettiva disponibilità delle risorse trasferite dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 9.

(Durata della convenzione)

La durata della presente convenzione è fissata all'estinzione, definite le procedure di rendicontazione, di tutte le obbligazioni e specificatamente alla data del pagamento del saldo finale, con decorrenza dalla data di sottoscrizione della stessa. Le date di inizio e fine delle attività della Rete degli Sportelli e delle Competenze digitali sono riportate nel modello 2a presentato al Mimit per le spese di cui alla linea a), e decorrono dal 05/07/2025, data di comunicazione del MIMIT del finanziamento provvisorio concesso per le spese della linea b) e dal 01/04/2025 per le attività delle Competenze Digitali, garantendo comunque un allineamento temporale con l'attività della Rete degli Sportelli e, comunque, per una durata di almeno dodici mesi.

Esclusivamente per le spese della linea a) è possibile ammettere spese retroattive effettuate, nei tre mesi antecedenti la data di pubblicazione del D.D. 14/02/2025, solo per gli sportelli già operativi, e in continuità, con le attività finanziate dal D.D. 4 agosto 2023.

Art. 10.

(Risoluzione della convenzione)

La Regione ha facoltà di risolvere unilateralmente la presente convenzione mediante comunicazione con posta certificata in caso di mancato rispetto delle disposizioni da essa previste e/o in caso di inosservanza delle disposizioni di cui all'Avviso regionale, previa diffida a adempiere nel termine di 15 giorni.

Art. 11.

(Norme di salvaguardia)

Per tutto quanto non previsto, si applicano le disposizioni contenute nell'Avviso regionale approvato con D.S.G. n. 39 del 6 marzo 2025, nel D.D. 29 novembre 2024, nel D.D. del 14 febbraio 2025 e quelle vigenti in materia.

Allegati:

- Mod. 2.
- Mod. 2bis.
- Deleghe delle Associazioni aggregate.

Palermo, li 24 luglio 2025.

per l'Associazione Capofila e per delega
delle Associazioni del raggruppamento
il Legale rappresentante e/o il Responsabile dell'iniziativa

per la Regione Siciliana
Il Dirigente del Servizio 3 Tutela Consumatori
giusta delega nota n. 9915 del 01/04/2025

Alla Regione Siciliana
Segreteria Generale
Servizio 3 - Tutela Consumatori
segreteria.generale@certmail.regione.sicilia.it

Legge n. 388/2000, art. 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei Consumatori
D.M. 31 luglio 2024, art. 7 - Rete degli Sportelli regionali del Consumatore
D. D. 14 febbraio 2025 - Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Piano delle Attività

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

...Il... sottoscritto/a:					
nome:	LUIGI		cognome:	CIOTTA	
codice fiscale:	CTTLGU49A13E573M				
nato/a a:	LICATA (AG)		il:	13.01.1949	
residente in:	Viale Michelangelo, 2315		città:	PALERMO	
recapito telefonico fisso:	091.315742				
recapito telefonico mobile:	338.6124147				
indirizzo e-mail:	luigi.ciotta49@gmail.com				
indirizzo posta elettronica certificata:	luigi.ciotta49@pec.libero.it				

nella qualità di legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila:

Denominazione Associazione capofila:	SICILIA CONSUMATORI APS				
codice fiscale:	97194420820				
indirizzo sede:	Via Enrico Albanese, 19	cap:	90139	città:	PALERMO
recapito telefonico fisso:					
recapito telefonico mobile:	331.2673112				
indirizzo e-mail:	siciliaconsumatori@libero.it				
indirizzo posta elettronica certificata:	siciliaconsumatori@pec.it				

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere (artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

1. Prospetto delle spese totali a valere sul solo contributo:

Rif. Decreto Art.8, c.1 D.D. 14/02/2025	Descrizione della spesa	Spese preventivate euro
Lett. a	Spese per macchinari, attrezzature, prodotti: acquisto (anche mediante locazione finanziaria) o noleggio (con regolare contratto) di macchinari, attrezzature o prodotti nuovi di fabbrica (sono esclusi i telefoni cellulari), da utilizzare esclusivamente presso le sedi di localizzazione delle attività (sportelli)	5.420,00

Rif. Decreto Art.8, c.1 D.D. 14/02/2025	Descrizione della spesa	Spese preventivate euro
Lett. b.1	<i>spese per acquisizione di servizi relativi a:</i> realizzazione di appositi programmi informatici per il mantenimento o l'aggiornamento di siti internet già esistenti, per la realizzazione o l'evoluzione di strumenti di CRM e simili per la gestione dei contatti con i consumatori, la registrazione delle pratiche e la conservazione dei documenti “(di cui €. 7.200,00 per sistemi CRM o simili)”	8.200,00
Lett. b.2	<i>iniziative di comunicazione nonché attività divulgative e di informazione relative alle attività oggetto della proposta comprese quelle necessarie per la promozione dell'orario di ricevimento e dei servizi resi dagli sportelli di cui all'art. 5, comma 1, con esclusione delle spese per pubblicità e delle spese per attività conviviali di qualsiasi genere e natura e ad esclusione delle spese relative alle iniziative di cui all'Avviso 29/11/2024 (Competenze digitali)</i>	6.000,00
Lett. c	<i>spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo:</i> sono ammesse, nel rispetto della normativa vigente, le spese effettuate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, aventi a contenuto unicamente l'approfondimento e lo sviluppo delle tematiche oggetto delle iniziative, prestate da: 1) imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da 2) altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da 3) enti pubblici, ovvero da 4) professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto, ovvero, 5) per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo, di norma di livello universitario, e/o dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curriculum che devono risultare agli atti; tali spese di consulenza sono ammissibili purché sia esibita regolare fattura e non siano riferite a professionisti ricoprenti cariche sociali presso il soggetto attuatore o non altrimenti collegati ad esso e purché non riferite a dipendenti del soggetto attuatore; inoltre, per l'ammissibilità della spesa dovrà essere allegata specifica e esaustiva relazione dell'attività oggetto dell'incarico effettivamente svolto. Le prestazioni di lavoro autonomo non possono essere rendicontate tra le spese del personale dipendente delle Associazioni e devono essere corredate dalla documentazione	27.000,00
Lett. d	<i>spese di retribuzione del personale:</i> dipendente delle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori/gestori, con contratto a tempo indeterminato e determinato, incluso apprendistato professionalizzante, per le prestazioni occasionali non autonome con regolare contratto nei limiti consentiti dalla normativa vigente purché detto personale sia utilizzato in via specifica per la realizzazione della proposta e venga resa ai fini dell'ammissibilità delle relative spese puntuale relazione sull'attività svolta. Non possono essere riconosciute quali spese di personale le prestazioni di lavoro autonomo.	41.500,00

Rif. Decreto Art.8, c.1 D.D. 14/02/2025	Descrizione della spesa	Spese preventivate euro
Lett. e	rimborsi spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al cd. Codice del Terzo Settore	0,00
Lett. g	<i>spese generali: determinate nella misura massima del 20% dell'importo del contributo ammesso.</i> Si riferiscono a spese riferite alle attività oggetto del decreto direttoriale del 14/02/2025 per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, canoni per connessioni internet, hard disk esterni/mobili, cavi, mouse, web cam, cuffie, legggi, treppiedi, tablet, licenze per programmi informatici, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni, buoni pasto del personale dipendente come definito alla lettera d), copertura assicurativa per i volontari, spese riferite ad attività di rendicontazione, segreteria organizzazione, coordinamento e amministrazione e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), d) ed e).	22.000,00
Totale generale lettere a, b1, b2, c, d, e, g.		110.120,00

Le spese di cui alle suindicate macrovoci, possono essere soggette a motivata rimodulazione nella misura del 20%, nei limiti del contributo massimo stabilito. Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno recare, a pena di inammissibilità, in modo chiaro e leggibile, la dicitura: **"Finanziato nell'ambito del programma della Regione Siciliana con fondi MIMIT- D.M. 31/07/2024 e D.D. 14/02/2025"**.

2. che le spese sostenute per la realizzazione delle attività di cui all'art. 5, comma 1, del D.D. 14 febbraio 2025 sono ammissibili dalla data di pubblicazione del decreto ministeriale stesso avvenuta in pari data.

2.a (x) di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 8, comma 2, del D.D. 14 febbraio 2025 circa la richiesta di ammissibilità delle spese effettuate fino ad un massimo di tre mesi precedenti la pubblicazione del decreto sostenute in continuità con le attività finanziate ai sensi del D.D. 4 agosto 2023.

2.b (x) di non avvalersi della facoltà prevista dall'art. 8, comma 2, del D.D. 14 febbraio 2025 circa la richiesta di ammissibilità delle spese effettuate fino ad un massimo di tre mesi precedenti la pubblicazione del decreto sostenute in continuità con le attività finanziate ai sensi del D.D. 4 agosto 2023.

N.B. Ai sensi dell'art. 6, comma 2, lettera n) del D.D. 14 febbraio 2025, la durata minima di apertura degli sportelli è di 12 mesi con decorrenza successiva alla data del 14 febbraio 2025 (data di pubblicazione del D.D. suddetto), con la possibilità di riconoscere spese per le attività sostenute nei soli tre mesi precedenti la pubblicazione, in continuità con le obbligazioni finanziate ai sensi del D.D. 4 agosto 2023.

3. che le spese rendicontate ai fini dell'ammissibilità saranno corredate, ove non espressamente prevista la forfetizzazione, da idonea e specifica documentazione contabile di spesa, con l'attestazione, altresì, dell'avvenuto pagamento tracciato. Le spese dovranno essere direttamente imputabili alla realizzazione delle attività previste per la proposta approvata, chiaramente pertinenti e non dovranno evidenziare costi incongrui o superflui o eccessivi o comunque non adeguatamente giustificati e dovranno essere in regola con le vigenti norme previdenziali, contributive e fiscali, ivi comprese quelle relative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3, legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Si dichiara che non saranno ammessi pertanto pagamenti in contanti o privi di tracciabilità sul conto corrente. Presupposto di ogni prestazione di collaborazione e/o professionale sarà l'acquisizione di un curriculum vitae dal quale si evinca la competenza professionale specifica e il conferimento incarico dettagliato della prestazione richiesta, nonché idonea documentazione (ad esempio, data base) e dettagliata ed esaustiva relazione comprovante il contenuto delle attività svolte ed il riferimento al programma finanziato.

4. che, ai fini della rendicontazione, le spese sostenute per il programma saranno rendicontate al lordo di Iva in quanto l'imposta in questione rappresenta un costo non recuperabile.
5. che, si prende atto, che sui titoli di spesa originali e sulle fatture digitali e altri titoli di spesa nativi digitali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive, a pena di inammissibilità, dovrà essere riportata all'interno del titolo stesso la dicitura: **"Finanziato nell'ambito del programma della Regione Siciliana con fondi MIMIT – D.M. 31/07/2024 e D.D.14/02/2025"** ad eccezione per quelle sostenute nei tre mesi precedenti la pubblicazione del presente decreto e riferite esclusivamente alle attività realizzate in continuità ex D.D. 4 agosto 2023 che siano ammesse dalla Regione.
6. che i titoli di spesa in originale saranno conservati per almeno cinque anni, fatti salvi i maggiori obblighi di legge, presso il soggetto gestore/attuatore ed in copia presso il soggetto beneficiario e messi a disposizione per qualsiasi richiesta o controllo da parte dell'Amministrazione o degli organi preposti.
7. che il piano di attività è stato approvato dalla Regione Siciliana, a seguito della consultazione di cui al punto 6, sentito in data 28/02/2025 il C.R.C.U., organo rappresentativo delle Associazioni riconosciute ai sensi della l. r. n. 7/1994.
8. che, entro il 20/01/2026, sarà presentato il monitoraggio delle attività e dei costi sostenuti al 31/12/2025, ai competenti Uffici della Regione Siciliana.
9. che, entro il 15/09/2026, sarà presentata ai competenti Uffici della Regione Siciliana, la rendicontazione finale delle attività e delle spese sostenute al 31/08/2026, data ultimazione delle attività autorizzate, pena la revoca del finanziamento.
10. che, avendo partecipato la Regione Siciliana all'Avviso Competenze Digitali, D.D. 29 novembre 2024, sarà presentato agli Uffici della Regione Siciliana per quanto di competenza, entro il 31/07/2025, il monitoraggio delle attività svolte e dei costi sostenuti relativamente al piano generale di informazione e formazione. si prende atto che ai fini dell'ammissibilità delle spese sulle competenze digitali si applicano *"i medesimi criteri"* per quanto compatibili previsti per il Finanziamento degli sportelli dall'art. 8 del D.D. 14 febbraio 2025
11. che le spese di cui all'art. 8, c. 1, lettera d), limitamente al personale di nuova assunzione, e di cui alle lettere a), b) e c) non sono ammissibili, qualora si riferiscano a soggetti che si trovino in posizione di conflitto di interesse nei confronti del legale rappresentante, dei componenti degli organi direttivi e loro familiari, parenti e affini (art. 8, c. 5, D.D. 14/02/2025).
12. Caratteristiche minime degli sportelli:
 - a) essere aperti al pubblico e liberamente accessibili dai cittadini, anche con difficoltà motorie;
 - b) i giorni di apertura al pubblico non meno di 2 giorni per sportello, e, come orari di apertura al pubblico, non meno di 8 ore a settimana e di 4 ore al giorno;
 - c) individuazione del soggetto attuatore/gestore (Associazione capofila del raggruppamento), con il quale andranno disciplinati, mediante apposita Convenzione, gli elementi fondamentali della gestione degli sportelli nel rispetto delle previsioni dell'art. 6, comma 2, del D.D. MIMIT 14 febbraio 2025;
 - d) accesso ad Internet e a una casella di posta elettronica intestata al soggetto gestore dello sportello;
 - e) numero telefonico presidiato negli orari di apertura e dotato di segreteria telefonica o di altri idonei analoghi strumenti negli orari di chiusura;
 - f) identificazione di un responsabile dello sportello e individuazione dell'esperto legale e del conciliatore, disponibili presso lo sportello stesso, per il primo inquadramento della questione esposta dal consumatore;

- g) gratuità delle prestazioni relative alle informazioni di primo contatto, comprese quelle rese, in sede di primo studio della controversia, dall'esperto legale e dal conciliatore dello sportello. L'assistenza legale nell'ambito di procedimenti giudiziali ed extragiudiziali e l'attività del conciliatore nell'ambito di procedure di conciliazione non potranno essere finanziate ai sensi del presente Avviso;
- h) informazione al consumatore che l'attività resa dallo sportello è finanziata o cofinanziata con fondi ex art. 148 della l. 388/2000;
- i) esclusività della sede dedicata allo sportello, con divieto di uso promiscuo con altre attività, siano esse professionali o di altre diverse associazioni dei consumatori, e se non possibile altrimenti, almeno limitatamente all'orario di apertura dello sportello; la distinzione deve essere chiaramente percepibile dal consumatore;
- j) esposizione, all'esterno della sede, di una targa che identifichi lo sportello del consumatore e che risulti idonea a far percepire al consumatore l'esistenza dello sportello;
- k) registrazione del numero delle richieste e delle pratiche evase con i principali elementi identificativi;
- l) modulistica, da compilare a cura del consumatore, diretta a rilevare il grado di soddisfazione del servizio ricevuto allo sportello;
- m) adeguata ed evidente informazione, a decorrere almeno dalla data di ammissione al finanziamento, sul sito della Regione e sui siti istituzionali dei soggetti gestori, dell'ubicazione degli sportelli, dei giorni e degli orari di apertura, dei recapiti di contatto e del servizio gratuito reso, con l'indicazione delle principali tematiche affrontate ripetuto alle quali è possibile richiedere assistenza, finanziato ai sensi del D.D. 14 dicembre 2024;
- n) durata minima di apertura di 12 mesi a decorrere dal 14 febbraio 2025, data di pubblicazione del Decreto Direttoriale del MIMIT, con la possibilità di riconoscere spese per le attività sostenute in continuità nei tre mesi precedenti la pubblicazione (15/11/2024);
- o) la previsione dei costi totali, con l'indicazione delle risorse finanziarie da assegnare a ciascuno sportello con la specificazione di eventuali ulteriori apporti economici;
- p) specificazione se trattasi di sportello già operativo e finanziato nell'ambito del D.D. 4 agosto 2023.

N.B. Le informazioni di cui alle lettere f) e g), unitamente alle informazioni di contatto mail e telefono e ai giorni e orari di apertura/chiusura devono essere esposte in modo chiaro ed evidente al consumatore presso le sedi degli sportelli finanziati, oltre che sui siti internet delle Associazioni individuate quali soggetti attuatori.

13. Descrivere le modalità di divulgazione delle iniziative e dei risultati (es. siti internet, social, eventi, ecc.):

(Inserire testo) Le modalità di divulgazione delle iniziative e dei risultati seguiranno la normale programmazione come per gli anni precedenti. Ovvero, produzione di pubblicazioni, sito internet, attraverso i social, organizzazione di eventi e media, sportelli, ecc....

14. Cronogramma delle attività (comunicazione inizio attività, ideazione bozze materiale informativo da diffondere, individuazione, contrattualizzazione, e formazione del personale assegnato agli sportelli, implementazione sito e altri strumenti divulgativi, apertura degli sportelli):

(Specificare dettagliatamente)

Fasi di realizzazione	Tempi di realizzazione	
	Dal	Al
<u>Comunicazione inizio attività</u>	<u>Entro 7 gg. dalla stipula della convenzione</u>	
-Ideaione bozze di materiale informativo da diffondere. -Individuazione, contrattualizzazione e formazione del personale. -Convegno di presentazione dell'intervento. -Ideaione, progettazione o ammodernamento sito/i internet dedicati, ed ogni altro strumento divulgativo previsto.	Entro 7 gg. dalla sottoscrizione della convenzione con la Regione Siciliana	Entro 30 giorni dalla data di sottoscrizione della convenzione con la Regione Siciliana.
Stampa materiale informativo, inizio attività divulgativa	dal giorno successivo della firma della convenzione	Entro 21 gg. firma convenzione Regione Siciliana
Apertura degli sportelli (Continuazione)	15.11.2024	15.02.2026
NUOVO SPORTELLO MAZARA DEL VALLO	13.03.2025	15.03.2026

15. Iniziativa assistenza, info-formazione ed educazione a vantaggio dei consumatori ed utenti (art. 5, c. 2, D.D. 14/02/2025 - Linea di attività B)

(Ripetere i punti da 15.1 a 15.3 per ogni iniziativa diversa)

15.1) Titolo e durata dell'iniziativa

Titolo	Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
GENERAZIONI ALLO SPORTELLO	13.03.2025	15.03.2026	12

15.2) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto
SICILIA CONSUMATORI	30.000,00
KONSUMER ITALIA	30.000,00
UDICONSUM SICILIA	30.000,00

15.3) Articolazione delle attività sinergiche e funzionali rispetto alle attività di cui all'art. 5, comma 1, del Decreto e complementari rispetto alle attività di cui all'Avviso competenze digitali

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare (anche in collaborazione con altri soggetti pubblici), durata e soggetto attuatore, risultati attesi)

Le attività sinergiche e funzionali rispetto a quelle dell'art. 5, comma 1, del Decreto e complementari a quelle dell'Avviso competenze digitali includono la formazione del personale per l'uso di strumenti digitali, la creazione di contenuti informativi online, l'implementazione di piattaforme digitali per la fruizione dei servizi e la promozione delle competenze digitali attraverso eventi di sensibilizzazione e supporto tecnico. Queste azioni si integrano per garantire una gestione efficace e accessibile dei servizi digitali

16. Strumenti di collegamento e monitoraggio tra sportelli:

(Descrizione degli strumenti di collegamento e monitoraggio previsti tra gli sportelli finanziati e/o tra Sportelli e Regione)

Gli strumenti di collegamento e monitoraggio tra sportelli includono piattaforme digitali centralizzate per la gestione delle richieste CRM, sistemi di comunicazione interna (come chat o email) per il coordinamento quotidiano. I software di monitoraggio delle attività consentono di tracciare le performance, raccogliere feedback e garantire l'allineamento operativo tra tutti gli sportelli.

17. Indicatori annuali di risultato per ciascuno sportello finanziato (riferimento a risultati raggiunti precente esperienza):

Numero sportello:	1	Soggetto attuatore/gestore sportello:	(Associazione) Sicilia Consumatori	Localizzazione sportello:	(Comune, indirizzo) <i>Palermo</i>
Finanziamento	0,00				
numero giorni apertura sportello (almeno due aperture settimanali)	3	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	4	totale ore apertura settimanali	12
data	0	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	0	totale ore apertura settimanali	0
Descrizione attività	numero			numero	
numero richieste informazioni telefoniche/e-mail/e-call-social network	47				

numero richieste presso lo sportello	32				
numero pratiche evase	79				
numero pratiche assistenza digitale	n.d.				Da verificare dopo il 1° Monitoraggio
numero conciliazioni attivate	0	di cui a buon fine:	0		
N.B. Nella fase di monitoraggio e di rendicontazione tutti i dati sull'attività svolta devono trovare puntuale riscontro nel report informatico.					

Numero sportello:	2	Soggetto attuatore/gestore sportello:	(Associazione) Udiconsum	Localizzazione sportello:	(Comune, indirizzo) <i>Termini Imerese</i>
Finanziamento	0,00				
numero giorni apertura sportello (almeno due aperture settimanali)	3	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	4	totale ore apertura settimanali	12
data	0	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	0	totale ore apertura settimanali	0
Descrizione attività	numero			numero	
numero richieste informazioni telefoniche/e-	N.d.				
numero richieste presso lo sportello	181				
numero pratiche evase	58				
numero pratiche assistenza digitale	n.d.				Da verificare dopo il 1° Monitoraggio
numero conciliazioni attivate	1	di cui a buon fine:	1		
N.B. Nella fase di monitoraggio e di rendicontazione tutti i dati sull'attività svolta devono trovare puntuale riscontro nel report informatico.					

Numero sportello:	3 nuovo	Soggetto attuatore/gestore sportello:	(Associazione) Konsumer Italia	Localizzazione sportello:	(Comune, indirizzo) <i>Trapani</i>
Finanziamento	0,00				
numero giorni apertura sportello (almeno due aperture settimanali)	2	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	4	totale ore apertura settimanali	8

data	0	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	0	totale ore apertura settimanali	0
Descrizione attività	numero			numero	
numero richieste informazioni telefoniche/e-					
numero richieste presso lo sportello					
numero pratiche evase					
numero pratiche assistenza digitale	0				
numero conciliazioni attivate	0	di cui a buon fine:	0		
N.B. Nella fase di monitoraggio e di rendicontazione tutti i dati sull'attività svolta devono trovare puntuale riscontro nel report informatico.					

Numero sportello:	4 nuovo	Soggetto attuatore/gestore sportello:	(Associazione) Konsumer Italia	Localizzazione sportello:	(Comune, indirizzo) <i>Mazara del Vallo</i>
Finanziamento	0,00				
numero giorni apertura sportello (almeno due aperture settimanali)	2	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	4	totale ore apertura settimanali	8
data	0	numero ore apertura sportello (almeno quattro al giorno)	0	totale ore apertura settimanali	0
Descrizione attività	numero			numero	
numero richieste informazioni telefoniche/e-call e-mail social network					
numero richieste presso lo sportello					
numero pratiche evase					
numero pratiche assistenza digitale	0				Da verificare dopo il 1° Monitoraggio
numero conciliazioni attivate	0	di cui a buon fine:	0		
N.B. Nella fase di monitoraggio e di rendicontazione tutti i dati sull'attività svolta devono trovare puntuale riscontro nel report informatico.					

18. Indicazione del responsabile dell'iniziativa proposta:

Nome:	IDA	Cognome	SEBASTIANI		
codice fiscale:	SBSDIA52B63G273W	nato/a a	PALERMO		
il	23.02.1952				
residente in	PALERMO	indirizzo	Via Michelangelo n. 2315/C		
recapito telefonico mobile:	338.6124147				
indirizzo e-mail:	siciliaconsumatori@libero.it				
indirizzo posta elettronica certificata:	siciliaconsumatori@pec.it				

19. Indicazione coordinate bancarie conto corrente dedicato:

Istituto di credito:	UNICREDIT
Intestazione c/c:	SICILIA CONSUMATORI
IBAN:	IT 50 J 02008 04624 000102985352

Palermo, 13.03.2025

firmato digitalmente dal Responsabile
dell'iniziativa (eventuale)

Ida Sebastiani

firmato digitalmente dal legale rappresentante
dell'Associazione dei consumatori capofila

Firmato
digitalmente da
LUIGI CIOTTA

CN = LUIGI
CIOTTA
C = IT

Alla Regione Siciliana
Segreteria Generale
Servizio 3 - Tutela Consumatori
segreteria.generale@certmail.regione.sicilia.it

Avviso pubblico D.D. MIMIT 29/112024 per lo Sviluppo delle Competenze
digitali dei Consumatori adulti e dei vulnerabili

Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 - D.M. 6 maggio 2022, art. 4, c. 1-
D.M. 31 luglio 2024, art. 4, c. 1- D.D. 23 dicembre 2024 - D.D. 14 febbraio 2025.

PIANO DI DETTAGLIO TECNICO rwrnATIVO

Associazione Capofila:
e aggregate:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Nella qualità di legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila:

...Il... sottoscritto/a:			
nome:	LUIGI	cognome:	CIOTTA
codice fiscale:	CTTLGU49A13E573M		
nato/a a:	LICATA	il:	13,01,1949
residente in:	Viale Michelangelo, 2315	città:	PALERMO
recapito telefonico fisso:	91,315742		
recapito telefonico mobile:	338,6124147		
indirizzo e-mail:	luigi.ciotta49@gmail.com		
indirizzo posta elettronica certificata:	luigi.ciotta49@12ec.libero.it		

Denominazione Associazione capofila:	SICILIA CONSUMATORI APS		
codice fiscale:	97194420820		
indirizzo sede:	Via E.Albanese n. 19	lcap:	90139l città: !Palermo
recapito telefonico fisso:			
recapito telefonico mobile:	331,2673112		
indirizzo e-mail:	siciliaconsumatori@libero.it		
indirizzo posta elettronica certificata:	siciliaconsumatori@pec.it		

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere (artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000), sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

2

1) che le risorse richieste a contributo pari ad euro 0.000,00, di cui al D.D. 23 dicembre 2024e successivo D.D. 14 febbraio 2025, sono destinate dalle Associazioni aggregate alla realinazione delle seguenti attività da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del P.N.R.R. in materia di educazione digitale.

2) Attività	Imoorto richiesto euro
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generak ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'ero2:azione di contenuti formativi	27.200,00
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	
Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31	
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	
Contributo totale	27.200,00

J) vescu1z10ne spesa		
Avviso Art.6	Descrizione della spesa	Spese preventivate euro
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, oiattaforme oer l'e-learning, ecc.	0,00
b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, da cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, da conferimenti di incarico. con evidenza delle ore orestate	27.200,00
c	Personale dipendente dei soggetti attuatori adeguatamente formato, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori	0,00
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto	0,00
Totale a+b+c+d		27.200,00

4) che si impegna a trasmettere tempestivamente la comunicazione di avvio delle attività e comunque entro il primo semestre 2025, mediante trasmissione del Mod. A (ex art. 12, c. 2, D.D. 14/02/2025) unitamente alla richiesta di erogazione della seconda quota;

5) che sarà effettuato il monitoraggio delle attività svolte e dei costi sostenuti utilizzando il Mod. 3bis che sarà trasmesso alla Regione Siciliana - Presidenz Segreteria Generale - Servizio 3 - Tutela Consumatori entro il 31 luglio 2025 (ex. Art. 11, c. 2, D.D. 14/02/2025);

6) che le attività saranno ultimate entro 31/08/2026 e rendicontate entro il 15 settembre 2026.

7) che le attività proposte avranno una durata complessiva non inferiore rispetto alle attività degli sportelli della Rete regionale di cui al D.D. 14/02/2025.

8) Linea di attività:

8.a) Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi

8.b) Periodo dell'iniziativa

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
13.03.2025	15.02.2026	12

8.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti Pubblici):

Obiettivo: Promuovere l'importanza dell'uso consapevole e sicuro delle tecnologie digitali tra cittadini adulti e soggetti vulnerabili, in particolare nei rapporti di consumo, attraverso la creazione e l'erogazione di contenuti formativi.

Target di riferimento: • Cittadini adulti • Soggetti vulnerabili (anziani, persone con disabilità, immigrati, persone a bassa alfabetizzazione digitale)

Attività principali: 1. Analisi dei bisogni e del profilo del target; Rilevazione delle competenze digitali attuali e delle difficoltà riscontrate dai gruppi target; Individuazione dei temi più rilevanti riguardo ai consumatori digitali (es. e-commerce sicuro, protezione dei dati personali, gestione delle transazioni online); Creazione dei contenuti formativi; Modalità di erogazione: Video tutorial, webinar, guide pratiche, infografiche.

Tematiche trattate: A) Introduzione al digitale e ai benefici nell'ambito dei consumi quotidiani. B) Sicurezza online (protezione dei dati e dei pagamenti). C) Come riconoscere truffe digitali e prevenire frodi. D) Diritti dei consumatori nel digitale (garanzie, resi, e-commerce responsabile)

Progettazione e realizzazione di corsi formativi:

Corsi online e in presenza, con materiali semplici e interattivi.

Creazione di moduli brevi e accessibili, con sessioni pratiche per l'uso di strumenti digitali nei consumi quotidiani.

Supporto personalizzato per soggetti vulnerabili (tutoraggio, assistenza via chat o telefono).

Campagna di sensibilizzazione: Utilizzo di canali social, volantini, poster per sensibilizzare la comunità sull'importanza della formazione digitale; Coinvolgimento di associazioni locali, centri di assistenza, parrocchie e scuole per raggiungere il pubblico target;

Monitoraggio e valutazione: Rilevazione del livello di partecipazione e della soddisfazione degli utenti tramite questionario. Risultati attesi: • Maggiore consapevolezza e competenza digitale tra i cittadini e i soggetti vulnerabili. • Aumento della sicurezza nelle transazioni digitali e riduzione delle truffe online.

8.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)

Calendarizzazione delle Fasi di Attività (12 mesi) Fase 1: Analisi dei Bisogni e Pianificazione (Mese 1 - 2) **Settimana 1-4:** Rilevazione delle competenze digitali e delle necessità dei target di riferimento. • **Settimana 5-8:** Analisi dei dati raccolti e identificazione dei temi e contenuti formativi specifici da trattare. Fase 2: Creazione dei Contenuti Formativi (Mese 3 - 4) • **Settimana 9-12:** Progettazione dei materiali formativi (video, guide, infografiche, tutorial). • **Settimana 13-16:** Realizzazione dei contenuti multimediali e delle piattaforme di distribuzione (sito web, canali social, piattaforme per webinar). Fase 3: Erogazione dei Corsi Formativi e Campagna di Sensibilizzazione (Mese 5 - 8) • **Settimana 17-20:** Avvio dei corsi online e in presenza per i cittadini e soggetti vulnerabili. • **Settimana 21-24:** Lancio della campagna di sensibilizzazione attraverso social media, volantini, poster. • **Settimana 25-32:** Continuazione dei corsi, con monitoraggio della partecipazione e supporto personalizzato. Attività di sensibilizzazione. Fase 4: Monitoraggio e Valutazione dei Risultati (Mese 9 - 10) • **Settimana 33-36:** Rilevazione del livello di soddisfazione degli utenti (questionario, feedback, interviste). • **Settimana 37-40:** Analisi dell'efficacia delle attività formative e della campagna, con report finale. Fase 5: Follow-up e Sostenibilità (Mese 11 - 12) • **Settimana 41-44:** Organizzazione di sessioni di follow-up per i partecipanti per risolvere eventuali difficoltà o necessità di aggiornamento. • **Settimana 45-48:** Pianificazione di azioni future per continuare la sensibilizzazione e l'educazione digitale nella comunità. Risultati attesi alla fine dei 12 mesi: • Competenze digitali più elevate tra i cittadini e i soggetti vulnerabili. • Maggiore consapevolezza sulla sicurezza digitale nei rapporti di consumo. • Raggiungimento di un numero significativo di partecipanti e una valutazione positiva dell'intervento.

8.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contribuito previsto
SICILIA CONSUMATORI	6.800,00
KONSUMER ITALIA - TRAPANI	6.800,00
KONSUMER ITALIA MAZARA DEL VALLO (TP)	6.800,00
UDICONSUM SICILIA – Termini Imerese (PA)	6.800,00

9.a) Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione**9.b) Periodo attività**

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
13.03.25	15.02.26	12

9.c) Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici, durata e soggetto attuatore, risultati attesi) Fornire ai cittadini adulti e ai soggetti vulnerabili gli strumenti necessari per comprendere, utilizzare in modo sicuro e consapevole le tecnologie digitali, con particolare focus sulle pratiche di consumo online. La formazione mira a ridurre il divario digitale e promuovere un utilizzo informato e sicuro del digitale, migliorando la partecipazione ai mercati digitali.

9.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività) Proposta di tempistiche per l'erogazione di contenuti formativi e eventi di formazione: 1. Pianificazione e Preparazione (1 mese): o Analisi dei bisogni del target. o Creazione di contenuti formativi (video, guide, presentazioni). o Pianificazione eventi e piattaforma online. o Preparazione materiale didattico. 2. Formazione in Presenza (3-6 mesi): o 1 workshop pratico al mese (es. sicurezza online, acquisti sicuri). o Distribuzione di materiale didattico ad ogni evento. 3. Formazione Online (continuativa): o Rilascio di moduli formativi ogni mese. o 1 webinar mensile su tematiche rilevanti. 4. Supporto Personalizzato (continuo): o Sessioni di supporto mensili o su richiesta. o Mentoring tra pari. 5. Eventi di Sensibilizzazione (6-12 mesi): o Campagne informative tramite social media e altri canali. o 1 evento di sensibilizzazione ogni 6 mesi. 6.

9.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contributo previsto
SICILIA CONSUMATORI PALERMO	6.800,00
KONSUMER ITALIA TRAPANI	6.800,00
KONSUMER ITALIA Mazara del Vallo (TP)	6.800,00
UDICONSUM SICILIA (Termini Imerese (PA)	6.800,00

10a) Formazione specifica dei responsabili e degli operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024

10. b) Periodo attività

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
13.03.25	15.04.2025	1

10.d) Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività) I responsabili degli sportelli stanno già procedendo con l'iscrizione alle piattaforme formative nazionali, come previsto dalle direttive emanate. Una volta completato il percorso formativo, i responsabili saranno abilitati come "competenti digitali" e potranno operare presso gli sportelli. La durata dei corsi segue le tempistiche regolamentari stabilite.

10.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contribuito previsto
SICILIA CONSUMATORI PALERMO	6.800,00
KONSUMER ITALIA TRAPANI	6.800,00
KONSUMER ITALIA Mazara del Vallo (TP)	6.800,00
UDICONSUM SICILIA (Termini Imerese (PA)	6.800,00

lla) Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.

11. Periodo attività

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
13.03.2025	15.03.2026	12

12. Descrizione delle attività da realizzare

(descrizione dell'oggetto, obiettivi, attività da realizzare, anche in collaborazione con altri soggetti)
Pubblici durata e soggetto attuatore risultati attesi: L'attività di informazione mira a diffondere la conoscenza del progetto, delle opportunità formative, degli sportelli di assistenza digitale e degli eventi per il pubblico attraverso diversi canali: 1. Comunicazione sui canali digitali: utilizzo di social media, sito web e newsletter per aggiornamenti regolari su eventi, corsi e sportelli. 2. Campagne pubblicitarie locali: distribuzione di volantini, manifesti e spot radiofonici per raggiungere il pubblico a livello locale. 3. Collaborazioni con enti locali: coinvolgimento di scuole, parrocchie associazioni e centri sociali per promuovere le attività del progetto. 4. Supporto diretto: attivazione di sportelli informativi fisici e virtuali per fornire dettagli sugli eventi e sui servizi disponibili. L'obiettivo è garantire una comunicazione continua e accessibile, per coinvolgere e informare ampiamente la comunità.

13. Tempistiche progettuali

(specificare una calendarizzazione per fasi di attività)		
Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata {mesi} 12
13.03.2025	15.03.2026	

14.e) Soggetti attuatori/Sportelli e relativi importi

Soggetto attuatore/sportello	Importo contribuito previsto
SICILIA CONSUMATORI PALERMO	6.800,00
KONSUMER ITALIA TRAPANI	6.800,00
KONSUMER ITALIA Mazara del Vallo (TP)	6.800,00
UDICONSUM SICILIA (Termini Imerese (PA)	6.800,00

12. Risultati previsti in termini quantitativi e qualitativi

Linea di Attività	Indicatori	Risultati previsti (specificare unità di misura)	Descrizione	Documentazione a supporto
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto all'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione e l'erogazione di contenuti formativi	Numero moduli formativi realizzati (ad. Es. registrazione webinar, videopillola, podcast ecc.)	15		Moduli formativi realizzati
	Numero moduli formativi erogati (es. trasmissione webinar, evento formativo live ecc.);	10		Moduli formativi realizzati
	Numero fruitori contenuti digitali	150		
	Altro (specificare)			
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	Numero eventi di formazione realizzati per la popolazione	10		Documentazione relativa all'evento, all'organizzazione del corso, opuscoli, ecc. elenchi partecipanti
	Numero cittadini partecipanti a corsi/	150		
	Altro (specificare)			Altro

Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 r.l. n. 1/2001	Numero responsabili e operatori formati	Si prevedono 7		Attestati di formazione
	Numero attestati di formazione conseguiti dai responsabili	Si prevedono 7		

2024	Numero attestati di formazione conseguiti dagli operatori/totale operatori	Si prevedono 7		
	Altro (specificare)			
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.	Numero post sui social media	35		
	Numero newsletter	40		Analytics Report
	Numero inserzioni su stampa	5		
	Numero materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale	10.000,00		Materiale informativo Cartaceo
				materiale informativo Digitale
	Numero prodotti informativi realizzati	10		Ritagli stampa
	Distribuzione materiale prodotto			Copia Materiale prodotto
	Altro (specificare)			

Palermo, 13.03.2025

firmato digitalmente dal Responsabile dell'iniziativa (eventuale)

Stefano Sebastiani

firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'Associazione dei consumatori capofila

Firmato digitalmente da
LUIGI CIOTTA

CN = LUIGI
CIOTTA
C = IT

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO
DI NOTORIETA'
(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Io Sottoscritto POCOROBBA Giancarlo, nato a Erice (TP) il 26.05.1981 e residente a Trapani (TP) in Via Osorio n. 19, n.q. di Presidente e legale rappresentante dell'Associazione **Konsumer Sicilia** con sede in Erice (Casasanta) Prov. di Trapani in Via Sardegna n.10, consapevole della responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità,

DICHIARO:

Con riferimento al D.M. 31 luglio 2024 art. 7 – Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore -, del D.D. 14 febbraio 2025 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e del D.S.G. n. 39/2025 della Regione Siciliana, di delegare il legale rappresentante dell'Associazione **SICILIA CONSUMATORI** Ciotta Luigi a presentare, in nome e per conto dell'Associazione **KONSUMER SICILIA** la proposta di convenzione con la Regione Siciliana per il rifinanziamento degli sportelli regionali del Consumatore (già progetto "**GENERAZIONI ALLO SPORTELLLO**") cui all'Avviso pubblico della Regione Siciliana.

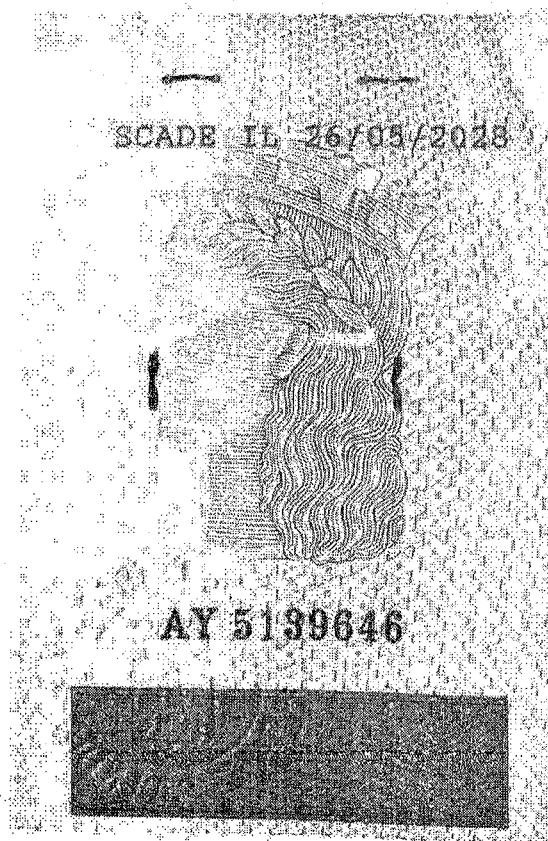
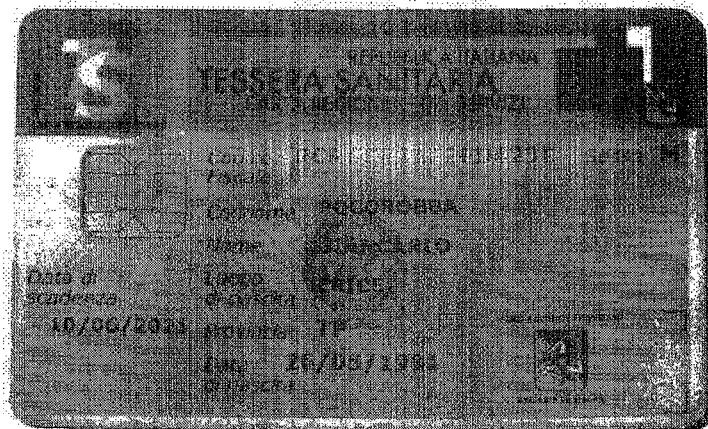
Mi impegno, altresì, come espressamente previsto dal citato Decreto Direttoriale del M.I.M.I.T. e dallo stesso Avviso pubblico della Regione Siciliana, di pari oggetto e finalità, ad osservarne tutte le prescrizioni. Al verificarsi del mancato rispetto delle condizioni contenute nei citati provvedimenti cui sopra, dichiaro, fin da ora, di assumermi ogni responsabilità in ordine alle eventuali conseguenze che dovessero derivarne all'Associazione Capofila ed alle altre associazioni aggregate.

Allego alla presente, ai sensi dell'art 38, comma 3, del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, fotocopia non autenticata del mio documento di identità in corso di validità: Carta d'Identità n. AY 5139646 rilasciata dal Comune di Trapani in data 11.07.2017.----

Trapani, 07.03.2025

Il Sottoscritto


(Firma)





Cognome POCOROBBA
 Nome GIANCARLO
 nato il 26/05/1981
 (atto n. 846 P. I. S. A)
 a ERICE (TP)
 Cittadinanza Italiana
 Residenza TRAPANI
 Via OSORIO n. 19
 Stato civile =====
 Professione =====

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1,71
 Capelli brizzolati
 Occhi castani
 Segni particolari

Firma del titolare *[Signature]*
 TRAPANI 11/07/2017

UFFICIALE D'ANAGRAFE
 MARASCIA GIUSEPPE
[Signature]

COMUNE TRAPANI
 SEGRETERIA
 16

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO

DI NOTORIETÀ

(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Io Sottoscritto Avv. ARNONE Manlio, nato a Palermo (PA) l'01.10.1984 e residente a Termini Imerese (PA) in Via Pietro Di Novo n.2, Presidente e legale rappresentante dell'Associazione **UNIONE DEI CONSUMATORI** con sede in Termini Imerese (PA) in Via Ignazio Capuano n. 14, consapevole della responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità,

DICHIARO:

Con riferimento al D.M. 31 luglio 2024 art. 7 – Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore -, del D.D. 14 febbraio 2025 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e del D.S.G. n. 39/2025 della Regione Siciliana, di delegare il legale rappresentante dell'Associazione **SICILIA CONSUMATORI** Ciotta Luigi a presentare, in nome e per conto dell'Associazione **UNIONE DEI CONSUMATORI** la proposta di convenzione con la Regione Siciliana per il rifinanziamento degli sportelli regionali del Consumatore (già progetto “**GENERAZIONI ALLO SPORTELLO**”) cui all'Avviso pubblico della Regione Siciliana.

Mi impegno, altresì, come espressamente previsto dal citato Decreto Direttoriale del M.I.M.I.T. e dallo stesso Avviso pubblico della Regione Siciliana, di pari oggetto e finalità, ad osservarne tutte le prescrizioni. Al verificarsi del mancato rispetto delle condizioni contenute nei citati provvedimenti cui sopra, dichiaro, fin da ora, di assumermi ogni responsabilità in ordine alle eventuali conseguenze che dovessero derivarne all'Associazione Capofila ed alle altre associazioni aggregate.

Allego alla presente, ai sensi dell'art 38, comma 3, del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, fotocopia non autenticata del mio documento di identità in corso di validità: Carta d'Identità n. CA51294AW rilasciata dal Comune di Termini Imerese in data 04.03.2018.-----

Termini Imerese, 10.03.2025

Il Sottoscritto

Avv. Manlio Arnone



(Timbro e firma)

REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO

CA51294AW

CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
COMUNE DI / MUNICIPALITY
TERMINI IMERESE



COGNOME / SURNAME

ARNONE

NOME / NAME

MARILLO

LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH

PAERIMO (PA) 01.10.1984

SESSO

SEX

M

STATURA

HEIGHT

176

EMISSIONE / ISSUING

04.03.2018

FIRMA DEL TITOLARE
HOLDER'S SIGNATURE

Carlo Scialoja



CITTADINANZA
NATIONALITY

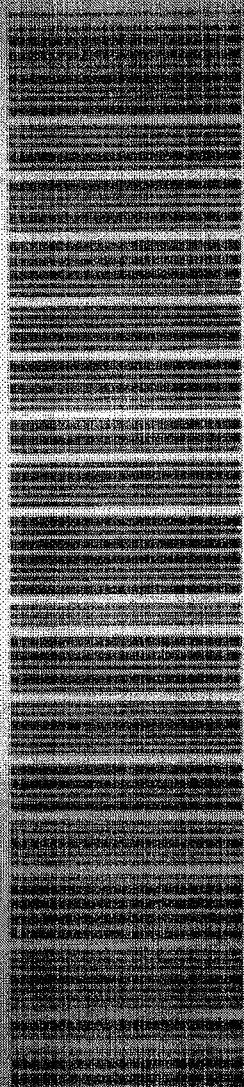
ITA

SCADENZA / EXPIRY

01.10.2028

811385

TESSERA EUROPEA DI ASSICURAZIONE MALATTIA



ARNONE

MANLIO

01/10/1984

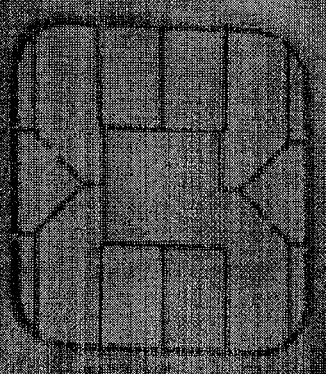
RNNMNL84R01G273K SSN-MIN SALUTE - 500001

80380001900119662095

10/11/2022



REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELLA SANITA'
CARTA SANITARIA
SERVIZIO REGIONALE



Codice RNMMML84RDIG273K Sesso M

Figli

Cognome ARNONE

Nome MARIO

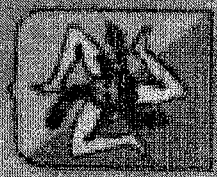
Luogo di nascita PALERMO

Provincia PA

Data di nascita 01/10/1984

Regione Siciliana

Carta Sanitaria



REGIONE SICILIANA

Dati sanitari regionali